



Ecole Supérieure des Affaires
de Casablanca

MASTERE EXECUTIF

« MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE »

Objectifs de la formation

Le Mastère exécutif en « Marketing et Communication Digitale » forme des managers, capables d'encadrer et de gérer des équipes et des projets en marketing et communication digitale au sein d'une entreprise.

A l'issue de cette formation, vous adopterez la posture d'un manager de proximité qui met en œuvre la stratégie de l'entreprise et gère l'activité liée au Marketing et à la Communication Digitale dans le respect du budget et des objectifs.

Vous maîtriserez les outils de gestion et de la communication et vous ferez preuve d'initiative et d'autonomie.

Ce diplôme vous permettra d'intégrer des postes de décision au sein d'une entreprise ou d'une organisation. Vous serez à même d'organiser, de motiver et de gérer une ou plusieurs équipes.

Et enfin, vous maîtriserez les outils de gestion et de pilotage des leviers de performance.

Certification du diplôme

Diplôme consulaire délivré par la Chambre de Commerce et de l'Industrie de Seine-et Marne (France) et Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc.

Cette formation exécutive est reconnue par le monde professionnel et de ce fait ne s'apprête pas à une reconnaissance académique

Métiers

- Dirigeant(e) de PME
- Créateur (-trice) d'entreprise
- Directeur(-trice) commercial et marketing
- Directeur(-trice) adjoint(e) d'un service, d'une PME
- Responsable / Coordinateur(-trice) d'un service (commercial, ventes, communication)
- Responsable Grands Comptes
- Business developer
- Responsable Communication Digitale

Compétences visées

- Analyser l'environnement global de l'entreprise
- Elaborer et mettre en œuvre une stratégie marketing
- Coordonner et piloter les projets ou l'activité Marketing
- Concevoir des plans d'action et piloter les activités marketing et la communication digitale
- Manager une équipe
- Développer l'innovation digitale dans la communication de l'entreprise

Programme

Stratégie d'entreprise

- Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique
- Stratégies de communication / Stratégies marketing
- Business Intelligence/ Stratégies d'entreprise, stratégie de l'innovation
- Démarche Qualité et labels

Marketing

- Analyse du marché/ Etudes et analyses de données
- Marketing digital/ Mix marketing
- Stratégies de partenariats, sponsoring, mécénats
- Marketing opérationnel/ Marketing cross-canal
- Marketing sensoriel / E-marketing

Communication

- Planning stratégique/ Communication interne
- Relations Presse, Relations Publiques, lobbying
- Communication de crise/ Communication d'influence
- Communication digitale et e-réputation

Management et ressources humaines

- Management d'un service/ Management d'équipe
- Développement personnel et techniques de négociation

- Management de la diversité / Management interculturel
- Gestion des conflits/ Conduite du changement
- Evaluations des collaborateurs

Spécialité Marketing Communication Digitale

- Stratégies numériques, e-commerce
- Plan média
- Culture Média, culture pub, Mood Board
- Web rédaction, référencement web et optimisation
- Droit des contrats et de la communication
- Stratégies digitales
- Stratégie Outbound et Inbound
- Communication publique et politique
- Web marketing : CRM & big data, web Analytics
- Réseaux sociaux

Modalités d'évaluation

- Contrôles continus tout au long de la formation
- Etudes de cas et dossiers professionnels
- Examens finaux à la fin de chaque semestre
- Oral final et mise en situation professionnelle

Modalités et organisation

- Durée de la formation : 12 mois
- Séminaire sur la création d'entreprise au KLUSTER de la CFCIM
- Séminaire en option sur l'Innovation Digitale en France (frais de déplacement et hébergement à la charge du participant)
- Coût : 52000 dh
- Début de la formation : Mars - Octobre

Stages et périodes en entreprise

- Durée : 3 mois au minimum en entreprise
- Format : convention de stage ou contrat de travail

Admission

- Titulaire d'un diplôme Bac + 3 ou Bac + 4
- Sur étude du dossier, entretien de motivation et échange sur le projet professionnel