



Ecole Supérieure des Affaires
de Casablanca



DIPLÔME BAC+3 MARKETING WEB ET DIGITAL

Objectifs de la formation

La formation en « Marketing Web et Digital » a pour objectif de vous préparer à entreprendre dans le digital ou à occuper des postes de chefs de projet en charge de la création, la mise en œuvre et la gestion de projets web.

Cette formation vous positionnera comme l'interface incontournable et polyvalente des équipes techniques, marketing et de production. Elle vous permettra également de développer des qualités en termes de conseil et de relation client.

Le diplôme « Marketing Web et Digital » s'appuie sur des compétences et des techniques liées à la mise en place d'une stratégie digitale, à la création et l'animation des sites et applications web, à la valorisation de la présence sur les réseaux sociaux, au content marketing, au référencement naturel et payant, à la mise en place d'outils et plateformes collaboratives afin d'améliorer la présence digitale, la productivité et le développement du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Certification du diplôme

- Filière Marketing Web et Digital accréditée par l'Etat marocain

Modalités et organisation

- Public concerné : étudiants
- Durée de la formation : 3 ans
- Coût : 50 000 dh par an
- Début de la formation : Octobre
- Délai d'accès : Inscriptions du 1^{er} février au 30 septembre

Admission

- Titulaire d'un baccalauréat ou en cours de préparation
- Admission sur test écrit et oral
- Admission sur test oral seulement si vous disposez d'un TCF valide d'un score de 300 points minimum

Débouchés de la formation

Selon la taille de l'entreprise, la formation prépare aux métiers suivants :

- Responsable web marketing
- Chef de projet web
- Chef de projet digital
- Chargé de marketing digital
- Intégrateur web
- Web designer
- Webmaster
- Développeur web

Compétences à acquérir

La formation en Marketing Web Digital permet l'acquisition des compétences principales suivantes :

1. Dans la gestion de projet web :

- Analyser les besoins, définir des objectifs détaillés et formaliser le projet web
- Définir les moyens humains techniques et financiers nécessaires
- Coordonner et manager les différents acteurs du projet web
- Evaluer le projet et s'assurer de la cohérence du projet
- Accompagner et conseiller dans les différentes phases du projet

2. Dans le développement web :

- Réaliser les pages web en utilisant les langages techniques
- Intégrer le contenu multimédia dans la structure d'une page web
- Réaliser des pages web adaptées sur tout type d'affichage
- Optimiser le référencement naturel
- Assurer l'accessibilité et la sécurité d'un site web
- Créer une application web

3. Dans la stratégie digitale :

- Auditer et analyser le positionnement digital d'une entreprise, d'une marque ou d'un produit/service
- Concevoir et mettre en place une stratégie web marketing
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie éditoriale
- Définir la stratégie d'acquisition du trafic, de conversion et de fidélisation
- Définir et mettre en œuvre la stratégie des référencement naturels et payants
- Suivre les budgets liés aux actions marketing et de communication
- Définir les indicateurs de performance et analyser le retour sur investissement

Programme

1^{ère} année

- Initiation à la gestion d'entreprise
- Initiation au marketing général
- Marketing des produits/ services/ industriels
- Les outils marketing
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement personnel et Soft Skills
- Informatique bureautique
- Communication orale et écrite
- Anglais

2^{ème} année

- Marketing stratégique et analyse comportementale du consommateur
- Marketing mobile
- Marketing opérationnel
- Marketing digital et stratégie digitale
- E-Business et Inbound marketing
- E-commerce et E-publicité
- Social Media Community Management et Traffic Management
- Gestion de projet web et cahier des charges
- Environnement internet et étude de sites (architecture web et html)
- Communication professionnelle adaptée aux métiers du marketing digital
- Anglais

3^{ème} année

- Progiciels: PHP/MYSQL/HTML5 /CSS3 / Java Script
- Rédaction Web et Référencement naturel
- CMS (WordPress / Prestashop / Shoopify)
- Web analytics et audit de sites web
- Entrepreneuriat dans le digital et environnement juridique
- Data management
- Projet technique digital
- Web Design: Illustrator / Photoshop / Adobe XD
- Ergonomie Web et Responsive Design (UX, UI)
- Management et gestion d'équipe

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu tout au long de la formation
- Etudes de cas et dossiers professionnels
- Examens finals à la fin de chaque semestre d'études
- Oral final et mise en situation professionnelle

Stages et périodes en entreprise

- En première année : stage d'immersion d'une durée d'un mois en entreprise
- En deuxième année : stage d'application d'une durée de deux mois en entreprise
- En troisième année : stage de mise en situation professionnelle d'une durée de trois mois en entreprise
- Format : convention de stage